

МАКЕДОНЦИТЕ ПОТРОШИЛЕ € 85 МИЛИОНИ ЕВРА ЗА ОНЛАЈН КУПУВАЊА ВО 2016 ГОДИНА

ПОПУЛАЦИЈА
7.5 МИЛИЈАРДИ



ИНТЕРНЕТ
ПЕНЕТРАЦИЈА
49.6%



БЕЗ ПРИСТАП ДО
ИНТЕРНЕТ
24.7%

СО ПРИСТАП ДО
ИНТЕРНЕТ
75.3%

ОД SMARTPHONE
81%



НАРАЧАЛЕ ПРЕКУ ИНТЕРНЕТ
19.3%

ВО МАКЕДОНИЈА
40.8%

ВО ЕУ
20.7%

ВО ДРУГ ДЕЛ ОД СВЕТОТ
58.6%



ПРОИЗВОДИ ИЛИ УСЛУГИ

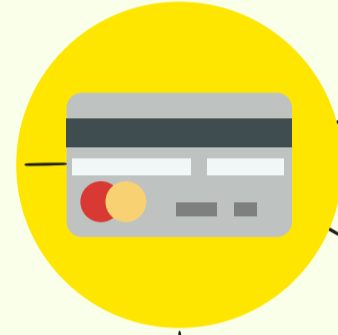


ОБЛЕКА И СПОРТСКА ОПРЕМА
55%

ЕЛЕКТРОНСКА ОПРЕМА
16.3%

ПРОИЗВОДИ ЗА ДОМАЌИНСТВО
13.1%

ИЗДАДЕНИ КАРТИЧКИ СО ПЛАТЕЖНА ФУНКЦИЈА



ФИЗИЧКИ ЛИЦА
1,791,415

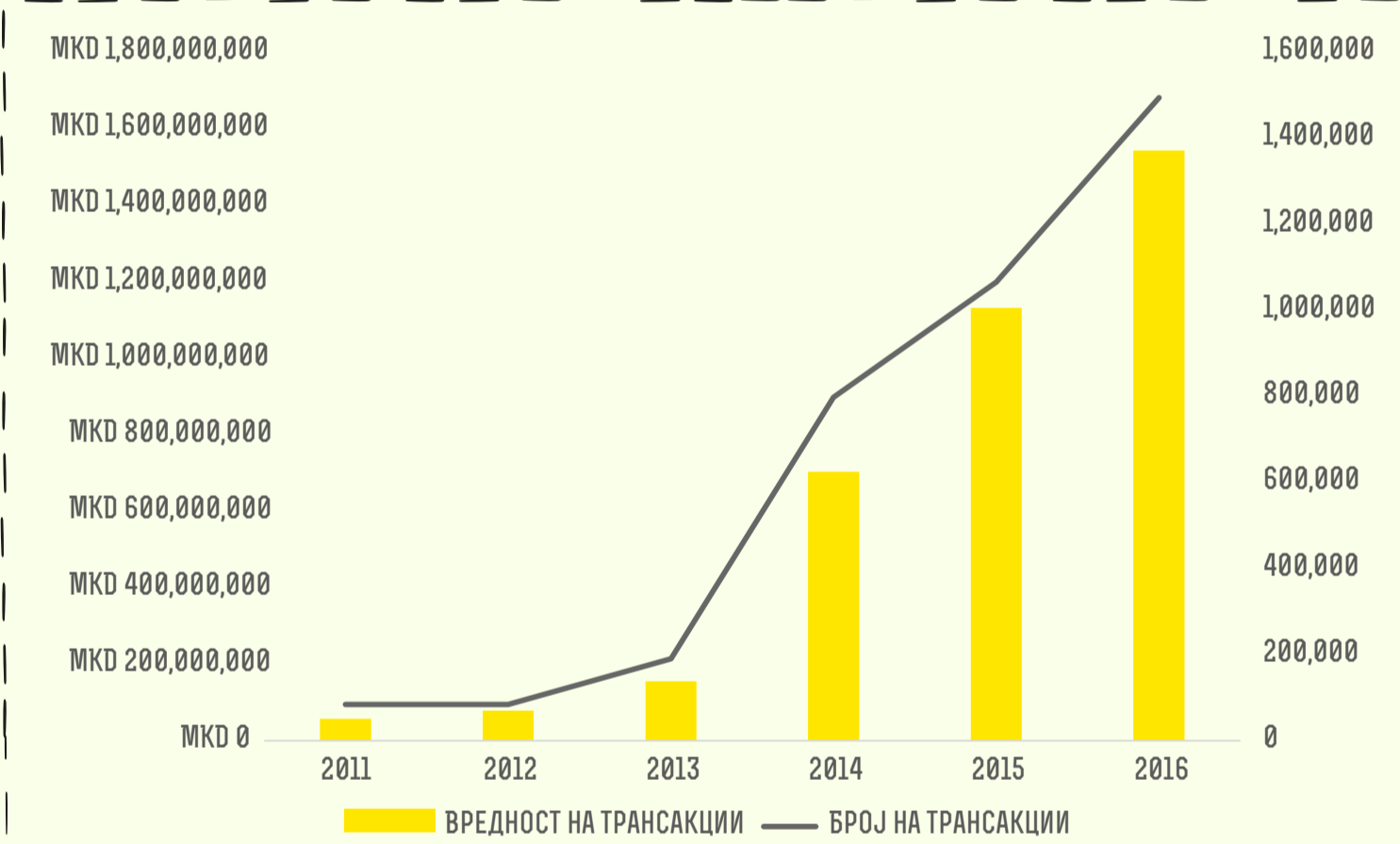
ПРАВНИ ЛИЦА
27,261

РЕГИСТРИРАНИ
ВИРТУЕЛНИ
ПРОДАВНИЦИ
711

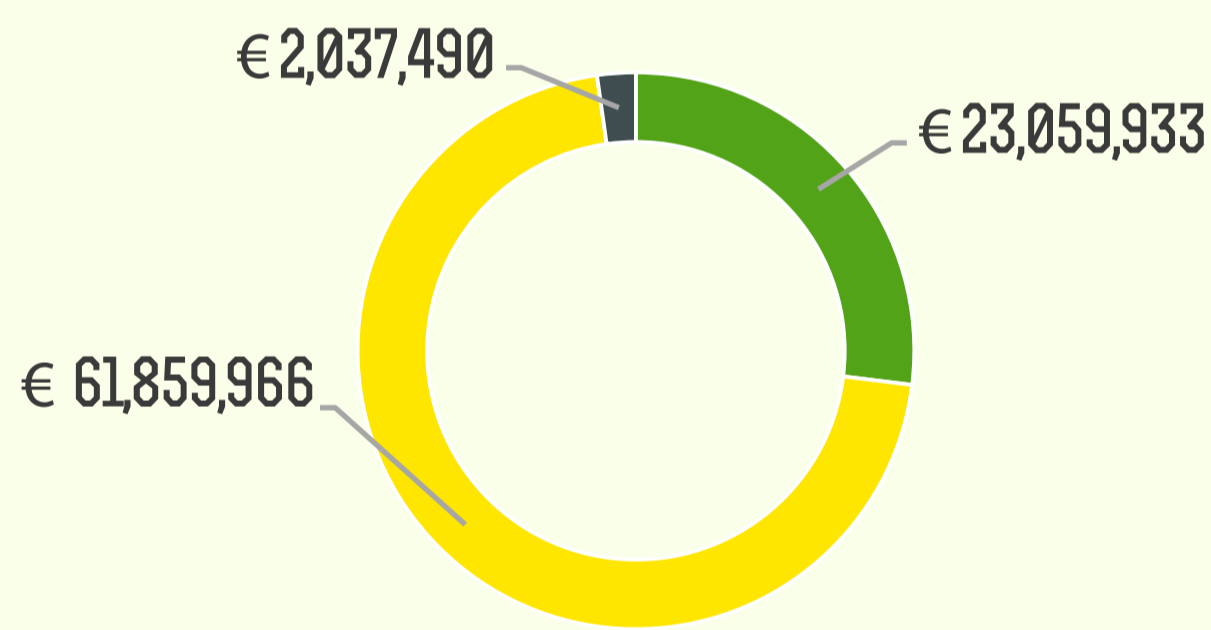


ИНТЕРНЕТ ПРОДАЖНИ МЕСТА

ВРЕДНОСТ НА ОНЛАЈН ТРАНСАКЦИИ
НА ДОМАШНИ Е-ТРГОВЦИ 2011-2016 Г.

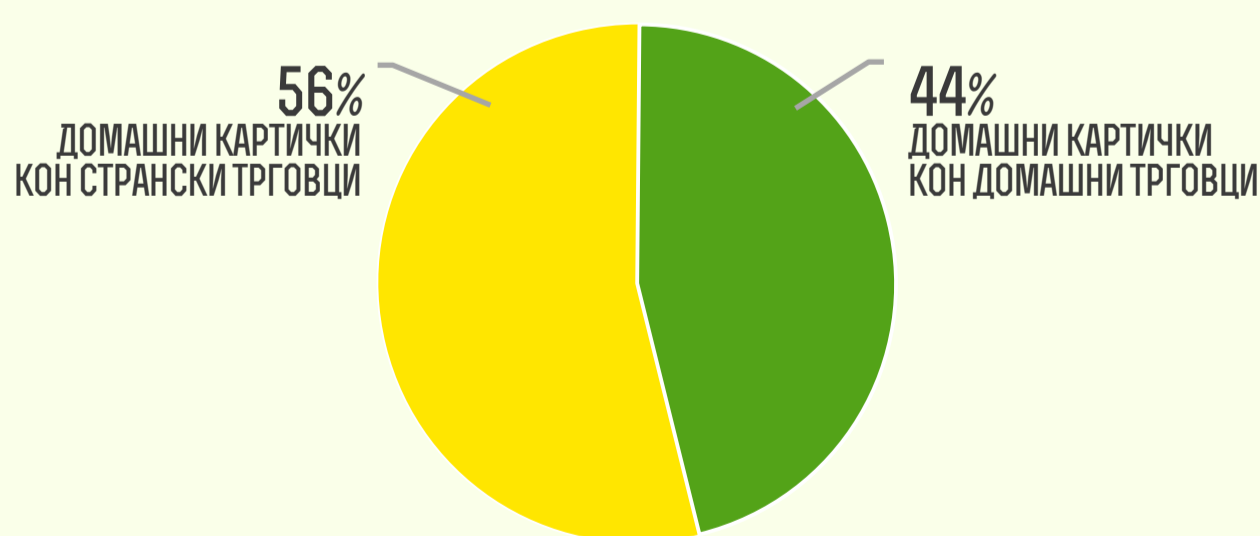


ВРЕДНОСТ НА ТРАНСАКЦИИ, 2016 Г.

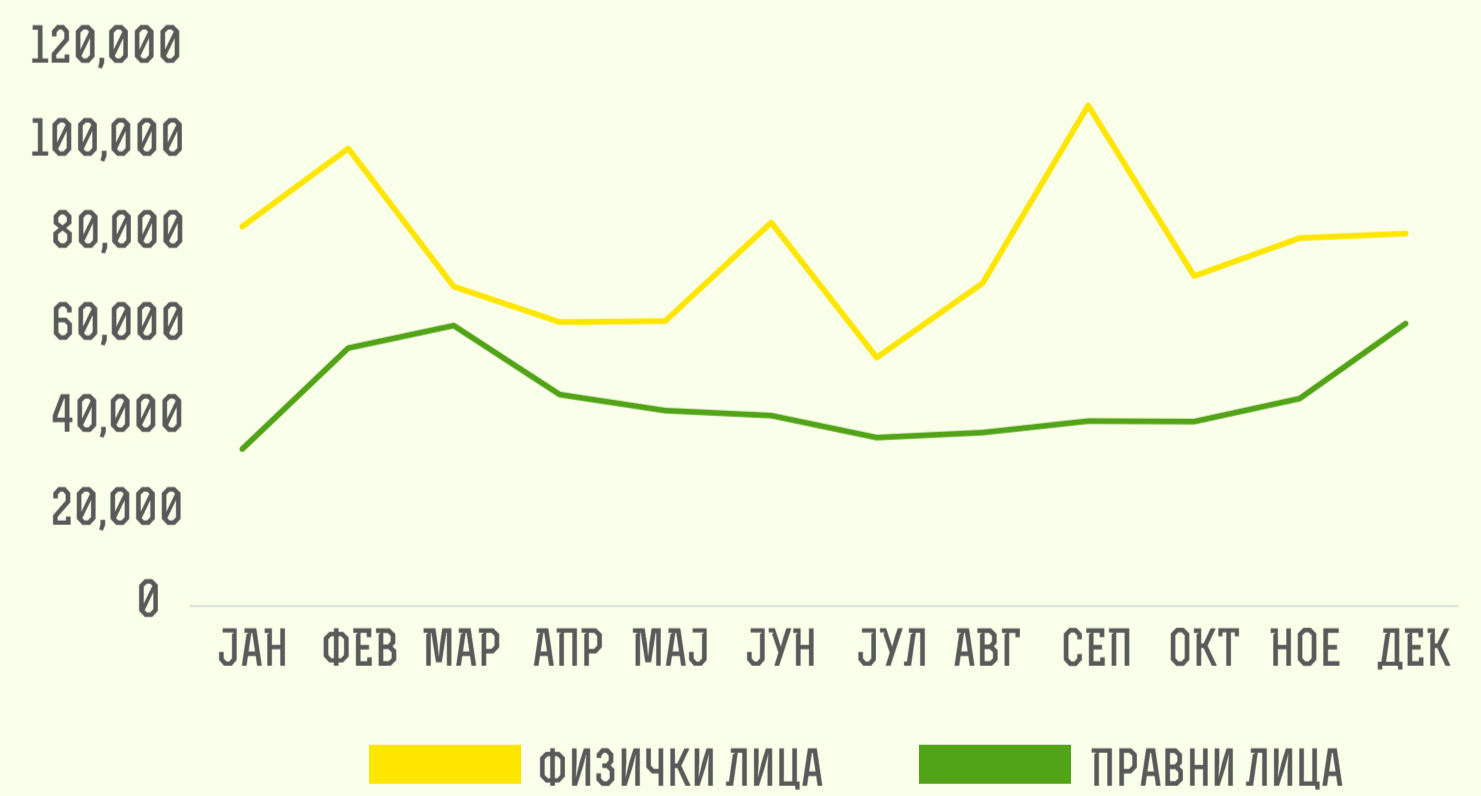


- ДОМАШНИ КАРТИЧКИ КОН СТРАНСКИ ТРГОВЦИ
- ДОМАШНИ КАРТИЧКИ КОН ДОМАШНИ ТРГОВЦИ
- СТРАНСКИ КАРТИЧКИ КОН ДОМАШНИ ТРГОВЦИ

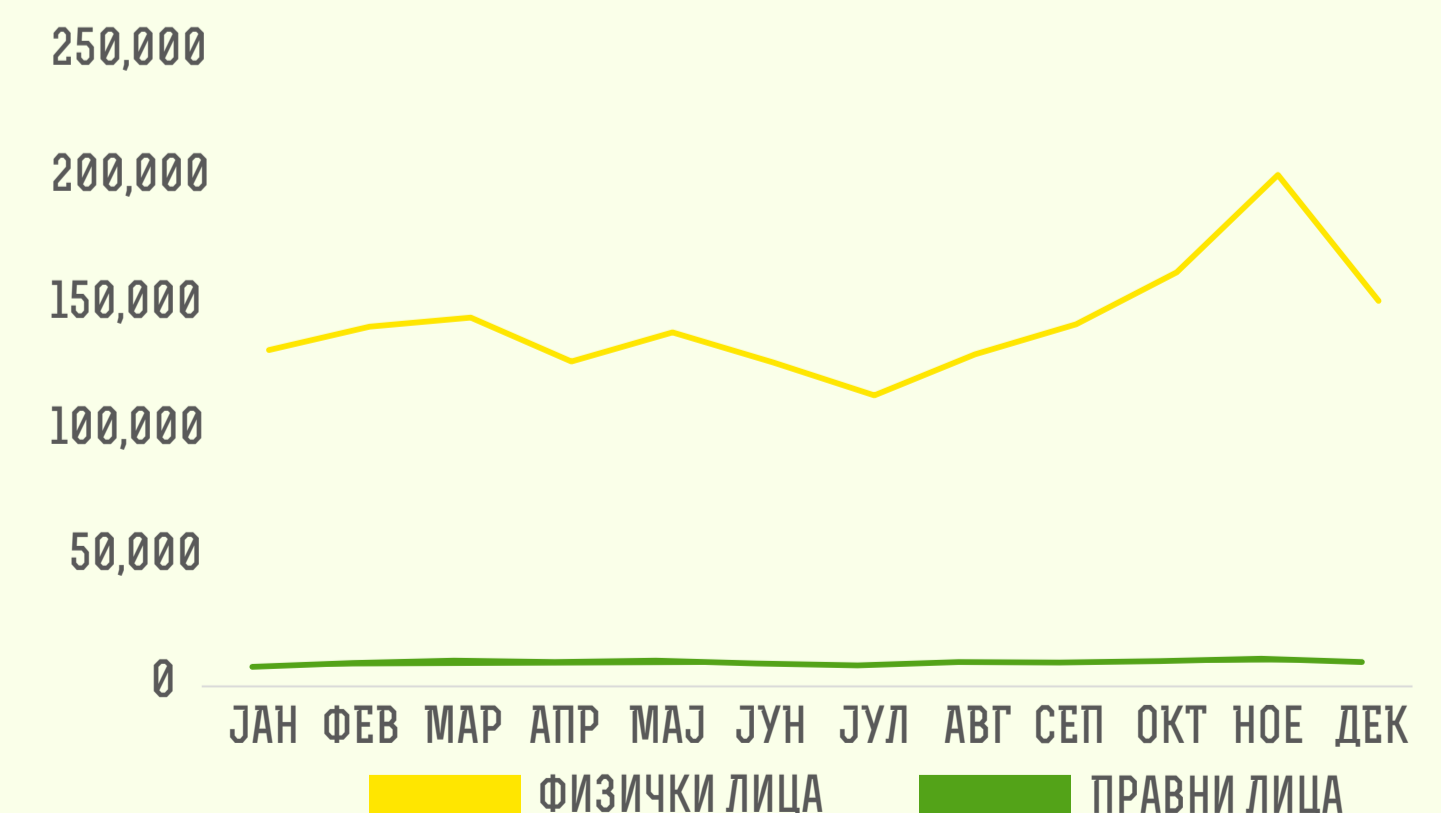
БРОЈ НА ТРАНСАКЦИИ, 2016 Г.



БРОЈ НА ТРАНСАКЦИИ КОН ДОМАШНИ Е-ТРГОВЦИ, 2016 Г.



БРОЈ НА ТРАНСАКЦИИ КОН СТРАНСКИ Е-ТРГОВЦИ, 2016 Г.



изработено од **GROUPER**

WWW.GROUPER.MK | #ПрвоПровериНаGrouper | FACEBOOK.COM/GROUPER.MK

ИЗВОРИ
НАРОДНА БАНКА НА Р. МАКЕДОНИЈА, 2016
ДРЖАВЕН ЗАВОД ЗА СТАТИСТИКА НА Р. МАКЕДОНИЈА, 2016
INTERNET WORLD STATS // INTERNETWORLDSTATS.COM, 2016